

Giustizia civile e Npl: un dialogo che può risolvere il problema?

Sessione IV: Dialoghi sulla pubblicità giudiziaria: un fine oppure
un mezzo? ...e poi il Portale delle Vendite Pubbliche”

Relatore: Massimo Orlando

Il Portale delle vendite pubbliche

- Sostituto dell'albo del Tribunale
- *Marketplace* o vetrina?

Incidenza sulla pubblicità tradizionale: facoltatività del quotidiano
Effetto conservatore

Il Portale delle vendite pubbliche

Soggetti abilitati ad inserire la pubblicità sul portale

- Professionista delegato
 - Commissionario
 - Creditore
 - Commissario giudiziale (163bis)
 - Liquidatore (concordato con cessione)
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Soggetti abilitati ad inserire la pubblicità sul portale

- Curatore (art. 107 LF, primo comma: procedura deformatizzata (o competitiva)
 - Professionista delegato (e non curatore), nel caso del Secondo comma (vendita delegata dal curatore al GD)
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Procedure per le quali è prevista o è possibile la pubblicazione sul portale

- es. immobiliare
 - es. mobiliare
 - proc. concorsuali
 - scioglimento comunione (artt. 787-788 cpc)
 - vendita beni di minori, interdetti, inabilitati (art. 733 cpc e 376 cc)
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Procedure per le quali è prevista o è possibile la pubblicazione sul portale

- Liberazione ipoteche (art. 795 cpc)
 - Beni in comunione (art. 719 c.c.)
 - Pegno (art. 2797 c.c.)
 - Vendita con patto di riscatto (art. 1506 c.c.)
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Procedure per le quali è prevista o è possibile la pubblicazione sul portale

Procedimento di prevenzione:

- a) Agenzia e suo coadiutore (art. 48/5 d.lgs 159/2011)
 - b) Amministratore giudiziario (art, 60 d.lgs. 159/2011)
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Pegno non possessorio

- a) Vendita
 - b) Locazione
 - c) Appropriazione del bene (previa stima)
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Pubblicità per procedure non previste

Vi è una “riserva di legge” delle procedure che possono essere inserite nel portale?

Il Portale delle vendite pubbliche

Verifica della legittimazione ad effettuare la pubblicità

- Sicid
- Siecic
- Registro imprese
- Registro pegni non possessori

Verifica difficoltosa e inutile

Il Portale delle vendite pubbliche

Termine per la pubblicità sul Portale

- Non c'è alcuna previsione legislativa
 - C'è il collegamento tra portale e sito Internet privato
 - e quindi implicitamente col termine di 45 giorni (490, secondo comma, cpc).
 - Necessario almeno 60 giorni prima del termine per la presentazione delle offerte
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Rapporti tra Portale e sito Internet

a) De iure condito:

art. 490, secondo comma cpc: non è stata modificata

b) De iure condendo:

- Esperienza pluriennale dei siti
 - Limite quantitativo (50 MB) per ogni lotto
 - File video e/o multimediali
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Privacy

- Garante 22.10.1998
 - Art. 174 d. lgs. 196/2003
 - Garante 7 febbraio 2008
 - **Modifica delle Specifiche:**
 - Due soluzioni
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Newsletter (art. 161-quater, secondo comma, disp. att. cpc)

- Eccessivo il numero di tipologie di immobili (58)
 - Relazione di stima unica (modello XSD)
 - Importanza strategica della conoscenza dei dati comportamentali dell'utente
 - Possibile evoluzione del Portale: *cookie*
-

Il Portale delle vendite pubbliche

Richiesta di visita (art. 560 cpc)

a) Verifica di autorizzazione

b) Consultazione e stampa dei dati relativi alle richieste di visita

Differenza rispetto alle “fonti di informazione”: Portale, sito *web*, quotidiano, pubblicità mirata

Per saperne di più:

www.osservatoriot6.it



ASSOCIAZIONE T.S.E.I.
TAVOLO DI STUDIO SULLE ESECUZIONI ITALIANE [T6]
Via Melchiorre Gioia, 82 – 20125 Milano
CF: 97855340580 | P.IVA: 09941320963
segreteria@osservatoriot6.it
